

Instytut Pamięci Narodowej

<https://ipn.gov.pl/pl/aktualnosci/9170,IPN-sprzedaje-licencje-na-Kolejke-Warszawa-25-czerwca-2014.html>
14.03.2026, 11:56

IPN sprzedaje licencję na „Kolejkę” – Warszawa, 25 czerwca 2014

25.06.2014

Na stronie internetowej IPN pojawiło się ogłoszenie o sprzedaży licencji na grę edukacyjną Kolejka (<http://ipn.gov.pl/o-ipn/ogloszenia>). Kto zostanie nowym wydawcą Kolejki, dowiemy się za niecały miesiąc.

Gra edukacyjna IPN, opowiadająca o trudnościach aprowizacyjnych w ostatniej dekadzie PRL, okazała się hitem. Od czasu premiery w lutym 2011 r. doczekała się siedmiu oficjalnych tłumaczeń na języki obce oraz siedmiu wydań o łącznym nakładzie 97 000 egzemplarzy. Każde kolejne wydanie sprzedawało się „na pniu”, a cena egzemplarza „Kolejki” w serwisach aukcyjnych przebiegała nawet dziesięciokrotnie cenę detaliczną. Zainteresowanie grą poza Polską było bardzo duże. Informacja o wydaniu „Komunistycznego Monopolu” obiegła cały świat i ukazała się w ponad 150 krajach. Zdjęcie pudełka trafiło na pierwszą stronę amerykańskiego wydania dziennika „The Wall Street Journal”. Grę szybko określono mianem „kultowej”. W Wikipedii pojawiała się hasło: „Kolejka – gra planszowa”, także po angielsku, japońsku, białorusku i rosyjsku.

IPN radził sobie z sukcesem gry o realiach PRL nie bez trudności. Finansowany z budżetu państwa, nie jest w stanie drukować gry w ilości, która może zaspokoić potrzeby rynku. Spowodowało to niezamierzony przez wydawcę efekt swoistej rekonstrukcji historycznej, odtwarzającej „na żywo” sytuacje przedstawione w grze „Kolejka”. Egzemplarzy gry wciąż brakowało w sklepach, na nowe dostawy dystrybutorzy i klienci musieli czekać kilka miesięcy, towaru nie starczyło dla wszystkich zainteresowanych. Zaistniała więc konieczność stworzenia listy zapisów na grę. Dochodziło też nieraz do listownych przepychanek z niezadowolonymi ze swojego przydziału hurtownikami. Drobnymi przedsiębiorcami, którym udało się nabyć grę po okazyjnej cenie, odsprzedawali ją ze sporym zyskiem w serwisach aukcyjnych. Zagraniczni dystrybutorzy natomiast nie bardzo rozumieli, dlaczego nie mogą po prostu zamówić towaru, a muszą czekać w długiej kolejce po... „Kolejkę”.

Zakup licencji na grę „Kolejka” przez komercyjnego wydawcę jest szansą na rozwiązanie dotychczasowych problemów z dystrybucją gry. Nowy wydawca będzie zobowiązany do wydania gry w niezmienionej formie w co najmniej czterech językach – polskim, rumuńskim, niemieckim i angielskim, odpowiednio do czterech największych rynków zbytu. Wierzimy, że dzięki decyzji IPN o sprzedaży licencji na grę „Kolejka” zostanie ona wydana w większym nakładzie i trafi bez przeszkód do graczy na całym świecie. Skończą się problemy z dostępnością gry, Skarb Państwa będzie mógł czerpać zyski z udzielenia licencji na druk gry planszowej i – co najważniejsze – „Kolejka” w znacznie szerszym zakresie spełni swoją misję edukacyjną, jaką jest poznawanie historii komunizmu.

Szczegóły zamówienia w poniższym linku:

<http://ipn.gov.pl/o-ipn/ogloszenia/przetarg-na-udzielenie-licencji-do-gry-kolejka>

[Poprzedni Strona](#)

[Następny Strona](#)