

SPIS TREŚCI

Wstęp

1. Wymiar strukturalny

- 1.1. Ministerstwo Informacji i Propagandy – poziom centralny
- 1.2. Stołeczne struktury informacji i propagandy (do maja 1946 r.)
- 1.3. Wojewódzkie struktury informacji i propagandy (do maja 1946 r.)
- 1.4. Urząd Informacji i Propagandy Województwa Warszawskiego

2. Kierunki działań propagandowych

- 2.1. „Propaganda wizualna” i akcje propagandowe
- 2.2. Działalność formacyjna: szkolenia i świetlice
- 2.3. Funkcje mobilizacyjne
- 2.4. Marginalne pola aktywności
 - 2.4.1. „Lustracja” i „denazyfikacja”
 - 2.4.2. Prasa i wydawnictwa
 - 2.4.3. „Kinofikacja” i radiofonizacja
 - 2.4.4. Działalność „charytatywna”
- 2.5. Współpraca z innymi instytucjami

3. Funkcje „wywiadowcze” (analityczne):

- 3.1. Gromadzenie informacji
 - 3.1.1. „Oni”: „reakcja” i nastroje społeczne
 - 3.1.2. „My”: obóz władzy
 - 3.1.3. „Kronika kryminalna”
- 3.2. Nieformalne środki oddziaływania

Zakończenie

Wykaz skrótów

Bibliografia

Indeks